**厦门体育集团付费会员项目合作商招募公告**

为了更好地服务体育爱好者，助力“创新发展体育产业，打造富有特色的体育中心城市和体育名城”，[厦门体育产业集团有限责任公司](https://www.so.com/link?m=ucPvfiJC28948qlojU4xdSi25LU%2BKWw8xaR5uPxre7bRJ7n%2BoMW7VPPyDD%2FzKhBsC31xI9oQYyj6pe0F3yrEC%2BcRx9cSs%2F3hmknOyOi7cqB9SMc4%2BWJ%2FRWgYSYfOI1GFNl%2BU%2B3Br5TajzfsXnAW98aKUaY7E1%2FlGverz7vKMvtYhSr7ya61S8HVRjA5Brej34hRmkCetUe3tdZgX%2FUQ6nSMQy04L6E%2BPV" \t "_blank)（以下简称“厦门体育集团”）将开展付费会员产品的建设及整体运营工作，现面向社会招募1家运营合作商、若干渠道合作商及权益内容合作商开展本项目合作，欢迎国内企业参与。

**一、项目概况**

厦门体育集团将推出专业的体育付费会员服务项目，为付费会员提供全方位服务，致力于为体育爱好者提供更加个性化、专业化、全面化的服务。通过持续探索创新，不断提升服务水平，打造具有时尚潮流的全新体育场景，助力城市建立高品质全民健身体系，为城市的健康发展贡献力量。

**二、合作商招募类型**

（一）运营合作商

参与厦门体育集团付费会员产品的整体建设及运营，包括付费会员产品的整体规划设计、组织策划付费会员产品营销推广活动、保障会员服务质量、权益内容合作商及渠道合作商的合作管理等工作，共同推进厦门体育集团付费会员产品的建设及落地运营。

1. 权益内容合作商

参与厦门体育集团付费会员产品的权益内容体系搭建，为付费会员产品提供优质权益内容，权益内容包括互联网虚拟权益及实体场所权益。

（三）渠道合作商

参与厦门体育集团付费会员产品的宣传及推广，以强大的渠道资源提升付费会员产品的市场规模。

**三、合作商资格要求**

1、具有合法的企业法人营业执照或其它组织经营证明。提供营业执照或其他组织处于存续或在业等正常状态的营业执照或事业单位法人证书或其他组织经营证明（如是分支机构，则须提供具备独立法人资格的上级机构授权证明）、银行开户许可证或基本账户信息、法定代表人有效身份证件。

2、须具备一般纳税人资格，可以为本项目开具符合国家规定的增值税专用发票。提供一般纳税人资格证明。

3、依法纳税。提供近一年度完税证明或无欠税证明。

4、近3年（2021年1月1日至今）未在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）及中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn/）有行贿、犯罪及严重不良信用记录。提供上述网站查询截图证明。

运营合作商除上述资格要求外，还需满足如下资格：

1、注册资金不低于1000万人民币，实缴资本不低于1000万人民币。提供注册资本实缴的相关证明。

2、注册地在厦门或入围后在厦门注册子公司并以该公司为主体签署合作协议，以便扎根本土提供更坚实地运营服务。能够提供注册地在厦门相关证明，或提供入围后在厦门注册子公司的承诺函（内容及格式自拟）。

**四、合作商招募规则及评分标准**

（一）招募规则

1、本次仅招募1家运营合作商，权益内容合作商及渠道合作商数量不限。

2、本次招募运营合作商根据评分标准按总评分由高到低排序，总评分第1名即为成交运营合作商；如出现总评分相同的情况，则以“付费会员产品策划及推广方案”分项得分较高者推荐成交合作商；如“付费会员产品策划及推广方案”分项得分仍相同，则以“大型节展活动运营经验”分项得分较高者推荐成交合作商；若“大型节展活动运营经验”分项得分仍相同，则依次以“渠道能力”、“权益能力”、“客服团队”分项得分较高者推荐，直至最终确定1名运营合作商为止。

3、如本次参与招募运营合作商不足3家，本次运营合作商招募取消，下次招募时间另行通知。

4、权益内容合作商提交权益合作申请表（附件2），审核通过后成为厦门体育集团权益内容合作商。

5、渠道合作商提交渠道合作申请表（附件3），审核通过后成为厦门体育集团渠道合作商。

6、合作商可同时参与为本次项目权益内容合作商及渠道合作商招募。

7、本次招募不收取任何费用。

 8、厦门国有资本公司有限责任公司及其权属企业（包含全资或控股企业）无需参与权益内容合作商及渠道合作商招募评审。

（二）运营合作商评分标准（满分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标名称 | 评分标准 | 评分依据 | 满分分值 |
| 付费会员产品策划及推广方案 | 提供针对体育付费会员项目的产品策划及推广方案进行评分：（1）能够充分理解本项目的需求，并提供完善、详尽的产品策划方案，高效推动本项目快速发展，酌情得(20-30）分；（2）能够较好理解本项目的需求，并提出合理的整体产品策划方案，有效推动本项目发展，酌情得(10-20）分；（3）一般理解本项目的需求，提出产品策划方案部分满足本项目发展，酌情得(0-10）分；（4）未提供付费会员产品策划及推广方案的，不得分。 | 《付费会员产品策划及推广方案》 | 30 |
| 大型节展活动运营经验 | 具备大型节展活动运营经验并提供相关证明文件，通过组织定制化服务、会员权益专属活动，引导会员积极参与和宣传活动，提高会员的忠诚度。（1）具备国际级、国家级大型节展、会议及赛事活动运营经验并提供对应证明文件的，得20分；（2）具备厦门本地节展、会议及赛事活动运营经验并提供对应证明文件的，得10分；（3）无相关大型节展、会议及赛事活动运营经验或未提供对应证明文件或所提供的证明文件不符合条件要求的不得分。 | 所提供经验证明相关文件（二者提供其一）：（1）合同关键页，包括但不限于合同首页、标的页（需能清晰体现合作内容）、签署页（需能清晰显示双方均已完成签字盖章及签署时间）（2）政府文件（可脱敏） | 20 |
| 渠道能力 | 具备优质的C端和B端渠道资源和相关推广经验，可将会员权益有效地推广给C端和B端受众，提升品牌的曝光度和知名度，强化市场竞争力：（1）具备优质的渠道资源，且在5年内开展过业务合作并提供对应的合作协议等证明的，每项具备符合条件的合作证明的资源得5分，最高得15分；（2）未提供渠道资源或所列渠道资源未提供证明文件或所提供的证明文件不符合条件要求的，不得分。 | 所提供相关文件：提供现有优质渠道资源列表，含自有渠道及合作渠道，合作渠道需提供证明文件（可脱敏） | 15 |
| 权益能力 | 自身或其关联公司具备丰富、优质的权益类业务内容资源，能为会员提供更多实惠、优质的福利和权益，提高会员忠实度，同时提升会员续费率：（1）具备全国性或网络头颈部知名的权益资源并提供有效合作授权文件的，每项权益得5分，最高可得15分；（2）具备地方性或非网络头颈部知名的普通权益资源并提供有效合作授权文件的，每项权益得1分，最高可得15分；（3）未提供权益资源或所列权益资源未提供证明文件或所提供的证明文件不符合条件要求的，不得分。 | 所提供相关文件：提供现有优质权益内容资源列表，含自有权益及合作权益，合作权益需提供证明文件（可脱敏） | 15 |
| 客服团队 | 根据提供的客服团队服务进行评分：（1）具备5天\*8小时的客服团队服务，能快速响应及高效的跟进服务，有系统化的客服机制，酌情的(5-10）分；（2）具备良好的客服团队服务，响应速度较快，能跟进服务，提供较为完善的客服机制，酌情得(0-5）分；（3）未提供客服团队服务机制的，不得分。 | 《客服团队服务机制》 | 10 |
| 增值电信务经营许可证 | 根据提供的运营商渠道合作能力进行评分（1）能够提供《增值电信业务经营许可证》，得10分；（2）未提供《增值电信业务经营许可证》，不得分。 | 《增值电信业务经营许可证》 | 10 |

**五、结算说明**

（一）结算规则

厦门体育集团每月向合作商提供结算确认单（附件1），合作商确认结算金额后开具相应发票。

（二）结算比例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 合作商类型 | 结算比例 | 备注 |
| 运营合作商 | 30% | 当期付费会员总收入 |
| 权益内容合作商 | 30% |
| 渠道合作商 | 30% |
| 平台方（厦门体育集团） | 10% |

**六、意向公司提交文件**

1. 运营合作商

1、营业执照副本复印件。

2、法人授权委托书（自拟，须法人及授权代表签字）、法人及授权代表身份证复印件。

3、一般纳税人资格证明。

4、近一年度完税证明或无欠税证明。

5、注册资本金实缴相关证明。

6、入围后在厦门注册子公司的承诺函（如需要，格式及内容自拟）.

7、近3年（2021年1月1日至今）在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）及中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn/）无行贿、无犯罪及严重不良信用记录相关截图证明。

8、增值电信业务经营许可证（如有）。

9、提供大型节展活动运营相关证明材料，包括不限于合同、政府文件（可脱敏）等。

10、提供现有优质渠道资源列表，含自有渠道及合作渠道，合作渠道需提供证明文件（可脱敏）。

11、提供现有优质权益资源列表，含自有权益及合作权益，合作权益需提供证明文件（可脱敏）。

12、客服团队服务机制。

13、会员产品策划及推广方案。

以上文件均需盖公章，多页内容需加盖骑缝章。

1. 权益内容合作商

1、营业执照副本复印件。

2、法人授权委托书（自拟，须法人及授权代表签字）、法人及授权代表身份证复印件。

3、一般纳税人资格证明。

4、近一年度完税证明或无欠税证明。

5、近3年（2021年1月1日至今）在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）及中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn/）无行贿、无犯罪及严重不良信用记录相关截图证明。

6、权益内容合作商申请表。

7、提供现有权益内容业务资源列表（含自有权益及合作权益）。

8、提供公司介绍，内容包括但不限于企业综合实力介绍、权益内容资源介绍、权益业务案例等。

以上文件均需盖公章，多页内容需加盖骑缝章。

（三）渠道合作商

1、营业执照副本复印件。

2、法人授权委托书（自拟，须法人及授权代表签字）、法人及授权代表身份证复印件。

3、一般纳税人资格证明。

4、近一年度完税证明或无欠税证明。

5、近3年（2021年1月1日至今）在国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）及中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn/）无行贿、无犯罪及严重不良信用记录相关截图证明。

6、渠道合作商申请表。

7、提供现有渠道资源列表（含自有渠道和合作渠道）。

8、提供公司介绍及渠道方案，内容包括但不限于企业综合实力介绍、渠道能力介绍、渠道业务案例、针对本项目的业务渠道推广方案等。

以上文件均需盖公章，多页内容需加盖骑缝章。

**七、文件递交**

请意向合作公司于2024年3月28日16:00前将上述文件按照要求盖章、签字纸质邮寄至地址：**厦门市湖里区东渡路99号（厦门体育集团），收件人：杜圣（13606047612）**，未按照要求盖章、签字的视为无效文件，我方有权不予纳入招募考量范围。厦门体育集团收到投递文件3个工作日内组织专家评审并发布招募结果。

联系人：杜圣 ，联系电话：13606047612。

厦门体育产业集团有限责任公司

2024年3月25日

附件1：结算确认单模板

**结算确认单**

|  |  |
| --- | --- |
| 客户名称: 公司 | 结算日期： |
| 结算账期（月） | 当月业务实际收入(元) | 客户角色 | 分成比例 | 当月应结算金额(元) | 其他说明 |
|  |  |  | 30% |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |
| 我司确认： 年 月账期结算金额为含税合计¥ 元（大写： ），金额无误。 |

注：

1、以上结算金额货币单位为人民币元，含税单价。

2、当月应结算金额=当月业务实际收入\*30%。

 公司名称：

 日期： 年 月 日

附件2：渠道合作商申请表

**渠道合作商申请表**

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 注册资金 |  |
| 联系人: | 联系方式: |
| 评审材料 |
| 序号 | 评审内容 | 备注 |
| 1 | 注册资金 | 企业注册资金不低于20万。 |
| 2 | 企业信用 | 提供近3年（2021年1月1日至今）在国家企业信用信息公示系统及中国裁判文书网无行贿、无犯罪及严重不良信用记录相关截图证明。 |
| 3 | 综合实力 | 根据提供的公司介绍材料，从公司注册资本、股权结构、业务发展情况、团队情况等维度进行综合评估。 |
| 4 | 渠道能力 | 具备优质的C端和B端渠道资源和相关推广经验和资源，可将付费会员权益有效地推广给C端和B端受众，提升品牌的曝光度和知名度，强化市场竞争力。（另附）提供现有优质渠道资源列表及渠道推广方案，含自有渠道及合作渠道。 |

 公司名称：

 日期： 年 月 日

附件3：权益内容合作商申请表

**权益内容合作商申请表**

|  |  |
| --- | --- |
| 公司名称 |  |
| 注册资金 |  |
| 联系人: | 联系方式: |
| 评审材料 |
| 序号 | 评审内容 | 备注 |
| 1 | 注册资金 | 企业注册资金不低于20万。 |
| 2 | 企业信用 | 提供近3年（2021年1月1日至今）在国家企业信用信息公示系统及中国裁判文书网无行贿、无犯罪及严重不良信用记录相关截图证明。 |
| 3 | 综合实力 | 根据提供的公司介绍材料，从公司注册资本、股权结构、业务发展情况、团队情况等维度进行综合评估。 |
| 4 | 内容资源及能力 | 具自身或其关联公司具备丰富、优质的权益类业务内容资源，能为会员提供更多实惠、优质的福利和权益，提高会员忠实度，同时提升会员续费率。（另附）提供现有优质权益内容资源列表，含自有权益及合作权益。 |

 公司名称：

 日期： 年 月 日